

Số: 131 /CĐTKV - TG

Hà Nội, ngày 03 tháng 4 năm 2019.

BÁO CÁO

Hoạt động của trang thông tin điện tử Công đoàn TKV quý I, nhiệm vụ tháng 4 và quý II năm 2019

I. ĐÁNH GIÁ CHUNG

Hoạt động tuyên truyền trên trang thông tin điện tử (TTĐT) đã có nhiều chuyển biến, đạt kết quả, mang lại hiệu quả trong việc trao đổi thông tin cũng như việc chỉ đạo của Công đoàn TKV đối với các đơn vị trực thuộc.

Trang TTĐT Công đoàn TKV thường xuyên duy trì có hiệu quả trong việc cập nhật thông tin, bám sát các định hướng tuyên truyền của Tổng Liên đoàn, Tập đoàn, Công đoàn TKV, các địa phương có đơn vị TKV đứng chân... góp phần cung cấp thông tin kịp thời, phục vụ ngày càng hiệu quả cho việc thực hiện nhiệm vụ của các đơn vị.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN QUÝ I/2019

1. Tình hình cập nhật thông tin:

Trang TTĐT thường xuyên nhận được tin, bài, ảnh của cộng tác viên (CTV) các đơn vị.

Bộ phận thư ký trang TTĐT đã cơ bản quản trị tốt về mặt kỹ thuật và duy trì thường xuyên công tác cập nhật thông tin của các CTV lên trang TTĐT.

Các chuyên mục trên trang TTĐT được duy trì cập nhật, đổi mới thường xuyên, phù hợp với các sự kiện chính trị lớn của ngành, đất nước cũng như mục tiêu thi đua quan trọng của Tổng Liên đoàn, Tập đoàn, Công đoàn TKV và các đơn vị.

2. Kết quả tổng hợp, chất lượng tin, bài *(phụ lục kèm theo)*

3. Đánh giá tình hình hoạt động

3.1. Ưu điểm

- Bộ phận thường trực, thư ký biên tập trang TTĐT thường xuyên tham mưu với Thường trực Công đoàn TKV ban hành các văn bản chỉ đạo nhằm thực hiện tốt hơn việc cung cấp, cập nhật tin bài lên trang TTĐT. Một số đơn vị thực hiện tốt việc cung cấp và cập nhật tin, bài như: Than Hà Lâm, Hòn Gai, Vàng Danh, Nam Mẫu, Mạo Khê, KV Đá Bạc, Tuyển than Cửa Ông, Dương Huy, Nhóm Lâm Đồng, Đăk Nông...

Cộng tác viên tích cực gửi tin, bài, ảnh để đăng tải trên trang TTĐT Công đoàn TKV, phản ánh kịp thời hoạt động của các đơn vị, chất lượng bài viết tốt như: Vũ Hằng - Tuyển than Cửa Ông, bài viết Gương người tốt việc tốt: “Nữ Đốc

công - Phân xưởng Đường sắt Tuyển than Cửa Ông”; Thu Chung – Than Nam Mẫu, bài viết về phong trào thi đua lao động sản xuất: “Công đoàn Than Nam Mẫu phát huy hiệu quả các phong trào thi đua góp phần hoàn thành nhiệm vụ SXKD năm 2019”; Phạm Cừ - Than Mạo Khê, bài viết về đời sống – xã hội: Than Mạo Khê bàn giao 2 nhà “Mái ấm Công đoàn” nhân dịp đầu năm mới...

3.2. Tồn tại, hạn chế:

- Bên cạnh những kết quả đạt được, công đoàn một số đơn vị chưa quan tâm đến hoạt động của trang thông tin điện tử.

- Chưa kịp thời đưa tin, viết bài về gương điển hình thợ lò có thu nhập cao năm 2018, số bài phản ánh chưa đều trên các chuyên mục, có những chuyên mục không có bài tuyên truyền, chưa kịp thời cung cấp văn bản mới, thông báo mới, hình ảnh mới.

- Các thành viên trong Ban biên tập chưa quan tâm nghiên cứu và dành thời gian cung cấp và cập nhật thông tin lên trang TTĐT, chưa báo cáo kịp thời về việc nắm thông tin qua mạng xã hội về Thường trực công đoàn TKV.

- Ít bài viết chuyên sâu về nghiệp vụ, phổ biến những cách làm hay, sáng tạo của các đơn vị, phản ánh gương người tốt việc tốt, phản ánh về đời sống công nhân mỏ, chế độ đãi ngộ, tiền lương, tiền thưởng, công trình, sáng kiến, đối thoại, hoạt động VH TT, tổ chức sinh nhật tại các khu tập thể công nhân...

- Một số tin, bài chất lượng còn kém, nhiều lỗi chính tả, hình thức như viết báo cáo... Ban biên tập phải sửa nhiều.

- Tỷ lệ sử dụng lại tin, bài còn cao.

- Một số đơn vị chưa có tin, bài, hoặc có tin, bài xong gửi muộn so với thời gian quy định nên không có tin, bài đăng tải trên trang thông tin (*phụ lục kèm theo*).

III. PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ THÁNG 4 VÀ QUÝ II/2019

1. Đối với Ban biên tập:

- Xây dựng kế hoạch duy trì hoạt động của trang thông tin nhằm nâng cao chất lượng tin, bài, dữ liệu trên trang TTĐT, đảm bảo đa dạng, phong phú, có hệ thống.

- Căn cứ theo định hướng công tác tuyên truyền của Tổng Liên đoàn, Tập đoàn CN Than Khoáng - sản Việt Nam và Công đoàn TKV, các thành viên Ban biên tập được phân công phụ trách theo các khu vực đôn đốc cộng tác viên viết bài theo các nội dung kế hoạch tuyên truyền từng tháng, quý trong năm.

- Phối hợp với Văn phòng tư vấn pháp luật Công đoàn TKV cập nhật đầy đủ, kịp thời, có hệ thống các văn bản quy phạm pháp luật của Tổng liên đoàn, Tập đoàn, Công đoàn TKV để các đơn vị, cá nhân có thể dễ dàng tìm kiếm, khai thác trang TTĐT.

- Duy trì đánh giá tình hình hoạt động trang TTĐT theo tháng, quý, 6 tháng và cả năm.

- Nghiên cứu mở mục hỏi, đáp pháp luật trên trang TTĐT;

- Các đồng chí Ủy viên Ban Tuyên giáo Công đoàn TKV theo nhiệm vụ được phân công cần quan tâm, theo dõi đôn đốc, định hướng cho CTV các đơn vị các vùng viết tin, bài theo nội dung chuyên đề do Ban Tuyên giáo đề xuất, đặt bài. Quan tâm chỉ đạo CTV và trực tiếp viết bài và cập nhật thông tin trên trang thông tin điện tử Công đoàn TKV.

- Thư ký trang TTĐT hằng tháng cập nhật lưu giữ các clip riêng, hình ảnh riêng (báo cáo bằng hình ảnh các chuyên đề chính sách – pháp luật, Mái ấm công đoàn, báo cáo quý, 6 tháng và cả năm, 90 năm CĐVN theo các nội dung nghiệp vụ công tác công đoàn: tuyên truyền, chăm lo đời sống, tham gia sản xuất, đào tạo, nữ công...

- Báo cáo điểm nóng (qua mạng xã hội về những vấn đề nội dung người lao động quan tâm, có ý kiến trái chiều về việc thực hiện chế độ chính sách, tiền lương, tiền thưởng, ăn ca tại các đơn vị).

- Thường xuyên cập nhật hình ảnh mới, thông báo mới, văn bản mới của Công đoàn TKV.

- Làm việc với phòng truyền thông Tập đoàn về việc cung cấp file gốc chương trình tuyên truyền về hoạt động công đoàn do phóng viên của trang Media Tập đoàn quay để lưu giữ tại trang thông tin điện tử của công đoàn TKV, thuận tiện cho việc làm báo cáo bằng hình ảnh.

- Đề xuất chương trình giao lưu học hỏi kinh nghiệm giữa ban biên tập trang thông tin điện tử Công đoàn TKV với ban biên tập trang thông tin điện tử của Công đoàn Dệt may Việt Nam, Dầu khí Việt Nam để nâng cao chất lượng tuyên truyền.

- Đề xuất đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực trình độ, kiến thức cơ bản về mạng xã hội, về phương thức truyền thông hiện đại như: viết bài, quay phim, chụp ảnh, đồ họa, dựng hình... cho các cán bộ làm công tác truyền thông tại các cấp công đoàn phục vụ báo cáo bằng hình ảnh về các chuyên đề, báo cáo năm của Công đoàn TKV.

2. Đối với Cộng tác viên:

Thường xuyên phản ảnh tin, bài, hình ảnh để tuyên truyền trên trang TTĐT theo nội dung kế hoạch số 129/CĐTKV - TG ngày 03 tháng 4 năm 2019 về chương trình công tác tuyên truyền năm 2019.

3. Đối với các đơn vị:

- Quan tâm bồi dưỡng nghiệp vụ cho cộng tác viên nhằm nâng cao chất lượng tin, bài đăng tải trên trang thông tin điện tử.

- Tin, bài của cộng tác viên cần được kiểm duyệt từ đơn vị trước khi gửi Thư ký Ban biên tập.

- Các đơn vị thường xuyên nắm bắt, cập nhật và chủ động phản ánh thông tin, hình ảnh về đời sống, việc làm, tiền lương, điều kiện làm việc, điều kiện sinh hoạt...của công nhân trên trang TTĐT công đoàn TKV. Trong 01 tháng mỗi đơn vị có từ 1.000 đoàn viên trở lên, ít nhất có 01 bài viết chuyên sâu về lĩnh vực hoạt động, hoặc gương người tốt, việc tốt gửi về Ban biên tập.

4. Đối với các Ban chuyên đề Công đoàn TKV

Viết tin, bài theo chức năng, nhiệm vụ của ban, nội dung tuyên truyền hằng tháng theo công văn số 112/C ĐTKV – TG ngày 29 tháng 3 năm 2019. V/v phân công nhiệm vụ các Ban Công đoàn TKV phụ trách, viết tin bài trên trang TTĐT Công đoàn TKV.

Căn cứ vào kết quả hoạt động tuyên truyền của các đơn vị trên trang thông tin điện tử, Ban Tuyên giáo Công đoàn TKV tổng hợp, làm cơ sở đánh giá bình xét chấm điểm thi đua cuối năm./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TLD (Báo cáo);
- Thường trực, các Ban CĐTKV (e-copy);
- Công đoàn cơ sở (e-copy);
- Lưu VP, Ban TG.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thị Minh

PHỤ LỤC

(Kèm theo báo cáo số: 131/CDTKV – TG, ngày 03 tháng 4 năm 2019)

1. Số lượng tin, bài Ban biên tập nhận

Nội dung	Tin ngắn	Tin tổng hợp	Bài	Ảnh
Tháng 1	56	24	08	122
Tháng 2	47	14	02	70
Tháng 3	57	25	03	93
Cộng:	153	56	13	285

2. Số lượng tin, bài được đăng

	Tin ngắn:			Tin tổng hợp:			Bài:			Thơ	Ảnh
	L1	L2	L3	L1	L2	L3	L1	L2	L3		
Tháng 1	37	05	01	16	01	0	01	04	0	01	98
Tháng 2	34	02	01	14	0	0	01	01	0	0	66
Tháng 3	36	03	03	14	0	0	01	02	0	02	86
Cộng:	97	10	05	44	01	0	03	07	0	03	250

3. Số lượng tin, bài theo chuyên mục

TT	Nội dung	Số lượng
1	Công tác Tuyên truyền	23
2	Thi đua Lao động sản xuất	74
3	Công tác AT - Vệ sinh lao động	07
4	Đời sống - Xã hội	48
5	Gương người tốt - Việc tốt	02
6	Hoạt động Văn hóa - Thể thao	27
7	Trang thơ thợ mỏ	04
8	Công tác phát triển đoàn viên	0
9	Tin Tổng Liên đoàn	08
10	Tin TKV	24
11	Tin Công đoàn TKV	16
12	Thông báo mới	0
13	Công văn mới	0
14	Hình ảnh mới	02

4. Số lượng tin, bài các Khu vực

TT	Khu vực	Tin	Bài	Ảnh	Thơ
1	Uông Bí - Đông Triều	36	0	56	
2	Hạ Long	23	0	39	02
3	Tây Nguyên và Miền Nam	05	0	09	
4	Cẩm Phả	54	6	80	01
5	Hà Nội	27	01	41	01
6	Các Ban Công đoàn TKV	12	01	14	

5. Danh sách các đơn vị không có tin, bài tuyên truyền

TT	Khu vực	Đơn vị
1	Miền Trung, Tây Nguyên, miền Nam	Ban QLDA Bauxit nhôm Lâm Đồng; CRomit Cố định Thanh Hóa; Địa chất và Khoáng sản; Sắt Thạch Khê; KD than Miền Nam.
2	Cẩm Phả	Than Mông Dương; KD Than Cẩm phả; Ban QLDA Tuyển than Khe Chàm.
3	Hà Nội	Tổng Công ty Điện Lực; KD Than Miền Bắc; Tư vấn Đầu Tư Mỏ & CN; Xuất nhập khẩu Than; Ban QLDA chuyên ngành mỏ than; Du Lịch & TM; Địa chất Việt Bắc; Viện Cơ khí Năng lượng Mỏ; ĐT phát triển nhà và Hạ tầng.
4	Hạ Long	Chế biến than Quảng Ninh; Đại Lý Hàng Hải TKV; Vận Tải thủy; Hoa tiêu Hàng Hải; Khách sạn Heritage Hạ Long.
5	Uông Bí - Mạo Khê	Cơ điện Uông Bí; Cơ khí Mạo Khê; SX và TM Than Uông Bí; Cơ khí Ô tô Uông Bí.