

Hà Nội, ngày 17 tháng 6 năm 2019.

BÁO CÁO

Hoạt động của trang TTĐT Công đoàn TKV 6 tháng đầu năm, Phương hướng nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2019

I. ĐÁNH GIÁ CHUNG

Năm 2019 thực hiện Nghị quyết Đại hội Công đoàn Than - Khoáng sản Việt Nam lần thứ V, diễn ra Đại hội Công đoàn Việt Nam lần thứ XII, nhiệm kỳ 2018 – 2023; Kỷ niệm 60 năm ngày Bác Hồ về thăm và nói chuyện công nhân, cán bộ mỏ Than Đèo Nai (31/3/1959-31/3/2019), 50 năm thực hiện di chúc của Bác Hồ (1969 – 2019); kỷ niệm 25 năm ngày thành lập Tổng Công ty Than Việt Nam, nay là Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam; 90 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam 28/7(1929 - 2019); 75 năm ngày thành lập quân đội Nhân dân Việt Nam 22/12 (1944 - 2019);

6 tháng đầu năm 2019, Tập đoàn đã hoàn thành 54% kế hoạch năm, tất cả các khối kinh doanh đều có lãi, đảm bảo việc làm ổn định cho người lao động với mức thu nhập tăng trên 6-7% so với năm 2018. Cùng với đó, các chỉ tiêu tài chính của TKV đạt tốt, việc triển khai đề án tái cơ cấu giai đoạn 2017 – 2020 được thực hiện quyết liệt, đảm bảo tiến độ.

Hoạt động tuyên truyền trên trang thông tin điện tử (TTĐT) đã có nhiều chuyển biến, mang lại hiệu quả trong việc trao đổi thông tin cũng như việc chỉ đạo của Công đoàn TKV đối với các đơn vị trực thuộc.

Trang TTĐT Công đoàn TKV thường xuyên duy trì có hiệu quả trong việc cập nhật thông tin, bám sát các định hướng tuyên truyền của Tổng Liên đoàn, Tập đoàn, Công đoàn TKV, các địa phương có đơn vị TKV đứng chân... góp phần cung cấp thông tin kịp thời, phục vụ ngày càng hiệu quả cho việc thực hiện nhiệm vụ của các đơn vị.

Trong quá trình triển khai thực hiện, hoạt động của Trang thông tin điện tử gặp những thuận lợi và khó khăn sau:

1. Thuận lợi

Trong thời gian qua, được sự quan tâm, tạo điều kiện của Ban Thường vụ Công đoàn Than - Khoáng sản Việt Nam, hoạt động của trang TTĐT Công đoàn TKV đạt hiệu quả. Hệ thống cơ sở vật chất, thiết bị hoạt động mạng Internet được trang bị đầy đủ; đội ngũ Cộng tác viên nhiệt tình, cung cấp tin, bài hoạt động khá đầy đủ các nội dung tuyên truyền, phần nào đã đáp ứng công tác tuyên truyền của Công đoàn các cấp và nhu cầu thông tin của CNVCLĐ và đoàn viên công đoàn.

2. Khó khăn

- Một số tin, bài thiếu kiểm duyệt từ các đơn vị nên Ban biên tập phải giành nhiều thời gian sửa, duyệt nội dung tin, bài.

- Cùng 1 thời điểm các đơn vị gửi nhiều tin, bài nên việc kiểm duyệt, để đăng tải đầy đủ nội dung không được kịp thời.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2019

1. Tình hình cập nhật thông tin:

Trang TTĐT thường xuyên nhận được tin, bài, ảnh của cộng tác viên (CTV) các đơn vị. Thư ký trang TTĐT đã cơ bản quản trị tốt về mặt kỹ thuật và duy trì thường xuyên công tác cập nhật thông tin của các CTV lên trang TTĐT.

Các chuyên mục trên trang TTĐT được duy trì cập nhật, đổi mới thường xuyên, phù hợp với các sự kiện chính trị lớn của ngành, đất nước cũng như mục tiêu thi đua quan trọng của Tổng Liên đoàn, Tập đoàn, Công đoàn TKV và các đơn vị. Ban biên tập đã bám sát kế hoạch truyền thông Công đoàn Việt Nam số 39/KH – TLĐ ngày 17/5/2019 của Tổng Liên đoàn; Thông báo kết luận số 30/TB – TKV ngày 27/02/2019 của Tổng giám đốc Tập đoàn Đặng Thanh Hải về triển khai công tác truyền thông năm 2019; Chương trình công tác tuyên truyền số 129/CĐTKV – TG ngày 03/4/2019 của Công đoàn TKV, của Đảng ủy TKV, Đảng ủy TQN để định hướng và chỉ đạo công tác tuyên truyền trọng tâm.

Lượng truy cập tăng rõ rệt so với cùng kỳ năm 2018 (Tháng 6/2018: Tổng số lượt truy cập là 18.000, bình quân 40 lượt truy cập/ngày; Tính đến ngày 17/6/2019 tổng số truy cập là 1.083.542, bình quân gần 3.000 lượt truy cập/ngày).

2. Kết quả tổng hợp, chất lượng tin, bài (phụ lục kèm theo)

2.1. Đánh giá tình hình hoạt động

2.1.1. Ưu điểm

Bộ phận thường trực, thư ký biên tập trang TTĐT thường xuyên tham mưu với Thường trực Công đoàn TKV ban hành các văn bản chỉ đạo nhằm thực hiện tốt hơn việc cung cấp, cập nhập tin bài lên trang TTĐT.

Nội dung thông tin đã được CTV quan tâm tìm hiểu và tập trung phản ánh sâu rộng trên toàn bộ hệ thống truyền thông, thông qua các tin, bài, ảnh kịp thời, có chất lượng tốt. Kỹ năng viết, chuyển tư liệu tới Ban biên tập được CTV nắm chắc, thông thạo, vì vậy Ban biên tập cũng thuận lợi hơn trong khâu kiểm duyệt, chuyển thông tin. Cộng tác viên tham gia viết tin, bài trên Tạp chí TKV, làm phóng sự tại Media Vinacomin đã học tập được nhiều kỹ năng và phương pháp mới, tạo nên sự đa dạng của Trang thông tin. Đặc biệt, trong Chương trình Vinh quang thợ Mỏ - Dấu ấn Tháng công nhân, tuyên dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu xuất sắc năm 2019 được tổ chức tại Hà Nội ngày 04/6 vừa qua, đã cho thấy hiệu quả phương pháp tuyên truyền trực quan, qua các hình ảnh sinh động của một loạt video clip như báo cáo tổng kết, phóng sự tập thể, cá nhân tiêu biểu, giao lưu.. được truyền thông thực hiện từ nguồn tư liệu các đơn vị gửi về cho Ban tổ chức và các phóng viên trực tiếp thực hiện theo kịch bản chương trình, tạo sự lan tỏa cao trong đại biểu tham dự và đồng đảo CNVCLĐ.

Một số đơn vị thực hiện tốt việc cung cấp và cập nhật tin, bài như: Than Hà Lầm, Hòn Gai, Vàng Danh, Nam Mẫu, Mạo Khê, Kho vận Đá Bạc, Tuyên than Cửa Ông, Dương Huy, Nhôm Lâm Đồng, Đăk Nông...

Cộng tác viên tích cực gửi tin, bài, ảnh để đăng tải trên trang TTĐT Công đoàn TKV, phản ánh kịp thời hoạt động của các đơn vị, chất lượng bài viết tốt như: Gương công nhân tiêu biểu của Công ty Kho vận Đá Bạc; Vũ Đình Đức thợ mỏ giỏi, thu nhập cao; chăm sóc sức khỏe người lao động than Đèo Nai; Dầu ấn Tháng công nhân; Nữ đốc công PX đời sống của Tuyên than Cửa Ông; Tuyên dương thợ mỏ ưu tú, cán bộ quản lý giỏi, Đỗ Trung Đông gương công nhân tiêu biểu tiên tiến của Than Vàng Danh; tuyên dương 206 công nhân lao động xuất sắc TCN; cuộc sống tập thể, yêu người thợ mỏ biết bao của Than Hòn Gai; Nhiều giải pháp sắp xếp bố trí việc làm cho người lao động của Tuyên than Hòn Gai; gương công nhân tiêu biểu, tâm sự người thợ mỏ của Than Uông Bí; ứng dụng công nghệ và tự động hóa mang lại hiệu quả cao của Nam Mẫu; tiếp bước chiến sỹ điện biên thi đua giành 3 nhất của than Mạo Khê; Tuổi trẻ Cọc Sáu chung tay bảo vệ môi trường của than Cọc Sáu; Hội thi người dẫn chương trình tài năng của Nhôm ĐăkNông; Đông ấm áp, xuân yêu thương của Công ty cổ phần Vật tư; và một loạt bài phản ánh không khí chăm lo tết nguyên đán Kỷ Hợi, các hoạt động văn hóa thể thao, trao nhà “Mái ấm công đoàn”, hoạt động kỷ niệm 8/3, ngày sinh nhật Bác.. được CTV các đơn vị gửi về Ban biên tập. Tuy nhiên do nhiều đơn vị cùng tổ chức một nội dung nên Ban biên tập chỉ đưa tiêu đề và tên các đơn vị thực hiện chứ không đăng toàn bộ nội dung hoạt động...

2.2.2. Tồn tại, hạn chế

*** Đối với Ban biên tập**

- Các thành viên trong Ban biên tập chưa quan tâm nghiên cứu và giành thời gian cung cấp và cập nhật thông tin lên trang TTĐT.

- Các đồng chí Ủy viên Ban Tuyên giáo Công đoàn TKV theo nhiệm vụ được phân công chưa thực sự quan tâm, theo dõi đôn đốc, định hướng cho CTV các đơn vị các vùng viết tin, bài theo nội dung chuyên đề do Ban Tuyên giáo đề xuất, đặt bài.

*** Đối với các đơn vị**

- Một số đơn vị chưa quan tâm đến hoạt động của trang thông tin điện tử.

- Các đơn vị chưa sâu sát đôn đốc các CTV viết các bài viết chuyên sâu về nghiệp vụ, phô biến những cách làm hay, sáng tạo của các đơn vị, phản ánh gương người tốt việc tốt, phản ánh về đời sống công nhân mỏ, chế độ đãi ngộ, tiền lương, tiền thưởng, công trình, sáng kiến trong LDSX.

- Một số đơn vị chưa có tin, bài, hoặc có tin, bài xong gửi muộn so với thời gian quy định nên không có tin, bài đăng tải trên trang thông tin (*phụ lục kèm theo*).

- Một số tin, bài thiếu sự kiểm duyệt trước khi gửi cho Ban biên tập.

*** Đối với Cộng tác viên**

- Một số tin, bài chất lượng còn kém, nhiều lỗi chính tả, hình thức như viết báo cáo... Ban biên tập phải sửa nhiều.

- Chưa kịp thời đưa tin, viết bài về gương điển hình trong lao động sản xuất, số bài phản ánh chưa đều trên các chuyên mục.

III. PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ 6 THÁNG CUỐI NĂM 2019

6 tháng cuối năm, TKV tiếp tục chủ động, linh hoạt trong điều hành trên cơ sở bám sát nhu cầu thị trường; tận dụng cơ hội thị trường thuận lợi, tiếp tục phát huy và giữ vững nhịp độ sản xuất như hiện nay; đồng thời rà soát lại năng lực sản xuất các khu vực khác, nâng cao năng suất, sản lượng trên tinh thần sẵn sàng đáp ứng, đảm bảo đủ nguồn hàng cho tiêu thụ.

Căn cứ vào Chương trình công tác tuyên truyền năm 2019, các đơn vị cần tập trung tuyên truyền với các nội dung sau:

- Tiếp tục tuyên truyền Nghị quyết Đại hội V Công đoàn Than – Khoáng sản Việt Nam; Đại hội XII Công đoàn Việt Nam; Tuyên truyền Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết XII Công đoàn Việt Nam của Công đoàn TKV và các đơn vị;

- Tiếp tục tập trung tuyên truyền theo kế hoạch truyền thông Công đoàn Việt Nam số 39/KH – TLĐ ngày 17/5 của Tổng Liên đoàn; Thông báo kết luận số 30/TB – TKV ngày 27/02/2019 của Tổng giám đốc Tập đoàn Đặng Thanh Hải về triển khai công tác truyền thông năm 2019; Chương trình công tác tuyên truyền số 129/CĐTKV – TG ngày 03/4/2019 của Công đoàn TKV, của Đảng ủy TKV, Đảng ủy TQN...

- Phản ánh những thuận lợi khó khăn của các đơn vị, Tập đoàn trong SXKD, tái cơ cấu, xã hội hóa, thu hút, giữ chân thợ lò...;

- Công tác chăm lo, cải thiện điều kiện người lao động;

- Báo cáo điểm nóng (qua mạng xã hội về những vấn đề nội dung người lao động quan tâm, có ý kiến trái chiều về việc thực hiện chế độ chính sách, tiền lương, tiền thưởng, ăn ca tại các đơn vị).

- Tuyên truyền về Tuyên dương con CNVCLĐ học giỏi, năm học 2018 – 2019;

- Viết bài về tấm gương người tốt, việc tốt; học tập và làm theo tấm gương, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

- Tuyên truyền, động viên CNVCLĐ phát huy truyền thống: Kỷ luật và Đồng tâm, xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa thợ mỏ TKV..

- Tuyên truyền về phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn; kỷ niệm 90 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam 28/7;

Phản ánh các hoạt động hưởng ứng “Tuần lễ cao điểm” kỷ niệm 90 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam” từ ngày 21 đến ngày 27/7/2019, gồm các hoạt động: Tổ chức trao hỗ trợ kinh phí xây, sửa nhà Mái ấm công đoàn; gắn biển công trình, sản phẩm do công đoàn cơ sở đảm nhận; gặp mặt cán bộ công đoàn chuyên trách đã nghỉ chế độ qua các thời kỳ; tuyên dương Chủ tịch công đoàn

tiêu biểu xuất sắc; Thi tìm hiểu 90 năm Công đoàn Việt Nam; phát động phong trào thi đua Tháng công đoàn tham gia quản lý (tháng 7), trọng tâm là công tác An toàn vệ sinh lao động.

- Các hoạt động văn nghệ, thể thao chào mừng kỷ niệm 90 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam 28/7.

- Tuyên truyền không khí kỷ niệm cách mạng tháng 8 và Quốc khánh 2/9

- Phong trào xây dựng đời sống văn hóa cơ sở.

- Tuyên truyền Đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2020 – 2025.

- Tuyên truyền những thành tựu của Tập đoàn CN Than - Khoáng sản Việt Nam (tiền thân là TCT Than VN) trên hành trình 25 năm xây dựng và phát triển (1994 – 2019).

- Tuyên truyền về truyền thống “Kỷ luật và Đồng tâm”, thi đua lao động giành năng suất, chất lượng cao, quyết tâm hoàn thành vượt mức kế hoạch SXKD năm 2019.

- Các hoạt động chào mừng kỷ niệm 83 năm ngày Truyền thông công nhân vùng Mỏ - Truyền thông ngành Than 12/11; 75 năm ngày thành lập quân đội Nhân dân Việt Nam 22/12 (1944 – 2019);

- Các hoạt động trong Ngày hội văn hóa thể thao của thợ mỏ 12/11;

- Làm việc với phòng truyền thông Tập đoàn về việc cung cấp file gốc chương trình tuyên truyền về hoạt động công đoàn do phóng viên của trang Media Tập đoàn quay để lưu giữ tại trang thông tin điện tử của công đoàn TKV, thuận tiện cho việc làm báo cáo bằng hình ảnh.

- Đề xuất chương trình giao lưu học hỏi kinh nghiệm giữa ban biên tập trang thông tin điện tử Công đoàn TKV với ban biên tập trang thông tin điện tử của Công đoàn Dệt may Việt Nam, Đầu khí Việt Nam để nâng cao chất lượng tuyên truyền.

- Đề xuất đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực trình độ, kiến thức cơ bản về mạng xã hội, về phương thức truyền thông hiện đại như: viết bài, quay phim, chụp ảnh, đồ họa, dựng hình... cho các cán bộ làm công tác truyền thông tại các cấp công đoàn phục vụ báo cáo bằng hình ảnh về các chuyên đề, báo cáo năm của Công đoàn TKV.

Căn cứ vào kết quả đánh giá hoạt động của trang thông tin điện tử, các đơn vị triển khai thực hiện để công tác tuyên truyền trên trang thông tin điện tử ngày thêm phong phú và hiệu quả.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TLĐ (Báo cáo);
- Thường trực, các Ban CĐTKV (e-copy);
- Công đoàn cơ sở (e-copy);
- Lưu VP, Ban TG.



PHỤ LỤC

(Kèm theo báo cáo số: 251/CĐTKV – TG, ngày 17 tháng 6 năm 2019)

1. Số lượng tin, bài Ban biên tập nhận

Nội dung	Tin ngắn	Tin tổng hợp	Bài viết	Thơ	Ảnh
Tháng 1	56	24	08	01	122
Tháng 2	47	14	02	0	70
Tháng 3	57	25	03	02	93
Tháng 4	43	22	13	03	90
Tháng 5	39	30	08	05	125
Tháng 6 (đến 15/6)	32	27	04	01	85
Cộng:	267	135	38	12	585

2. Số lượng tin, bài được đăng

	Tin ngắn			Tin tổng hợp			Bài viết			Thơ	Ảnh
	L.1	L.2	L.3	L.1	L.2	L.3	L.1	L.2	L.3		
Tháng 1	37	05	01	16	01	0	01	04	0	01	98
Tháng 2	34	02	01	14	0	0	01	01	0	0	66
Tháng 3	26	03	03	14	0	0	01	02	0	02	86
Tháng 4	26	08	01	17	01	0	10	03	0	03	83
Tháng 5	27	02	0	25	01	0	0	07	01	05	93
Tháng 6 (đến 15/6)	19	06	01	20	02	0	04	0	0	01	75
Cộng:	169	26	07	106	05	0	17	17	01	12	501

3. Số lượng tin, bài theo chuyên mục

TT	Nội dung	Số lượng	Ghi chú
1	Công tác Tuyên truyền	54	
2	Thi đua Lao động sản xuất	139	
3	Công tác AT - Vệ sinh lao động	24	
4	Đời sống - Xã hội	87	
5	Gương người tốt - Việc tốt	10	
6	Hoạt động Văn hóa - Thể thao	43	
7	Trang thơ thợ mỏ	14	
8	Công tác phát triển đoàn viên	01	
9	Tin Tổng Liên đoàn	15	
10	Tin TKV	31	
11	Tin Công đoàn TKV	40	
12	Thông báo	03	
13	Công văn	60	
14	Hình ảnh	63	

4. Số lượng tin, bài các Khu vực

TT	Khu vực	Tin	Bài	Thơ	Ảnh
1	Uông Bí - Đông Triều	72	11	0	126
2	Hạ Long	52	02	06	69
3	Tây Nguyên và Miền Nam	08	01	0	14
4	Cẩm Phả	115	14	06	162
5	Hà Nội	38	02	01	58
6	Các Ban Công đoàn TKV	22	02	0	31

5. Danh sách các đơn vị không có tin, bài tuyên truyền

TT	Khu vực	Đơn vị
1	Miền Trung - Tây Nguyên – miền Nam:	Ban QLDA Bauxit nhôm Lâm Đồng; Cromit Cố định Thanh Hóa; Địa chất và Khoáng sản; Sắt Thạch Khê; KD than Miền Nam.
2	Cẩm Phả:	Than Mông Dương; Than Cao Sơn; Ban QLDA Tuyển than Khe Chàm.
3	Hà Nội:	KD Than Miền Bắc; Tư vấn Đầu Tư Mỏ và CN; Xuất nhập khẩu Than; Ban QLDA chuyên ngành mỏ than; Du Lịch và TM; Viện Cơ khí Năng lượng Mỏ; ĐT phát triển nhà và Hạ tầng.
4	Hạ Long:	Chế biến than Quảng Ninh; Đại Lý Hàng Hải; Vận tải thủy; Hoa tiêu Hàng Hải;
5	Uông Bí - Mạo Khê:	Cơ khí Mạo Khê; SX và TM Than Uông Bí; Cơ khí Ô tô Uông Bí.