

*

Hà Nội, ngày 06 tháng 11 năm 2017

Số : 25 - CT/ĐU

CHỈ THỊ
CỦA BAN THƯỜNG VỤ ĐẢNG ỦY TẬP ĐOÀN
về đẩy mạnh công tác truyền thông trong Tập đoàn Công nghiệp
Than - Khoáng sản Việt Nam trong tình hình mới.

Thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/ĐU ngày 15/4/2013 của Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn về đổi mới công tác tuyên truyền, giáo dục; nâng cao chất lượng công tác truyền thông đối với cộng đồng trong Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (TKV). Trong những năm qua, Tập đoàn và các đơn vị thành viên luôn quan tâm coi trọng công tác tuyên truyền, giáo dục, đặc biệt trong công tác truyền thông với nhiều hình thức phong phú, đa dạng: từ việc ban hành các Chỉ thị, Nghị quyết; tổ chức các hội nghị, hội thi; tuyên truyền miệng; tuyên truyền trực quan bằng pano, bảng ảnh, báo tường; tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh nội bộ, bản tin nội bộ, tạp chí, Website của các đơn vị, đến Website của Tập đoàn, Bản tin Vinacomin News, Tạp chí TKV; Đồng thời phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí, truyền thông Trung ương và các địa phương, qua đó góp phần tạo sự đoàn kết, đồng thuận trong đảng viên, CBCNV- Người lao động từ Tập đoàn xuống đến các đơn vị; tranh thủ sự ủng hộ của các Ban, Bộ, Ngành Trung ương và các địa phương; các đối tác, bạn hàng, quần chúng nhân dân và dư luận xã hội trong quá trình xây dựng và phát triển TKV.

Trong giai đoạn hiện nay, cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đang diễn ra mạnh mẽ, tác động một cách sâu rộng đến toàn diện đời sống chính trị, xã hội nói chung và đến truyền thông nói riêng; Bên cạnh những phương tiện truyền thông truyền thống, truyền thông xã hội đã và đang là một kênh thông tin có sức lan tỏa cao. Con người đang phụ thuộc nhiều hơn vào thiết bị di động thông minh và tham gia mạng internet hàng ngày để cập nhật thông tin, trò chuyện, giải trí, mua bán, trao đổi,...

Để tiếp tục đẩy mạnh công tác truyền thông của Tập đoàn theo hướng chủ động cung cấp thông tin nhanh, chính xác, sinh động, có định hướng và tuyên truyền cao, góp phần thúc đẩy sản xuất kinh doanh, nâng cao giá trị thương hiệu và uy tín của doanh nghiệp; và phù hợp với xu thế của thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế. Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn Chỉ thị về đẩy mạnh công tác truyền thông trong Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam trong tình hình mới như sau:

1. Các cấp ủy Đảng, chuyên môn và các đoàn thể trong hệ thống chính trị TKV theo chức năng, nhiệm vụ cần tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 11-NQ/ĐU ngày 15/4/2013, của Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn về đổi mới công tác tuyên truyền, giáo dục; nâng cao chất lượng công tác truyền thông đối với cộng đồng trong Tập đoàn, cụ thể:

- Chủ động xây dựng các Nghị quyết, Chỉ thị, kế hoạch,... về công tác truyền thông của đơn vị mình trong tình hình mới; Đặc biệt là đẩy mạnh công tác truyền thông trong việc thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, triển khai Đề án tái cơ cấu giai TKV đoạn 2017 - 2020; công tác chăm lo đời sống và thực hiện các chế độ chính sách đối với CBCNV - người lao động trong TKV.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, đa dạng hóa hình thức tổ chức hội nghị, hội thảo; tuyên truyền trực quan bằng pano, băng cờ, khẩu hiệu, báo ảnh, bản tin nội bộ; tuyên truyền qua hệ thống loa phát thanh nội bộ, tạp chí và hệ thống truyền thông (báo, đài) của đơn vị để truyền đạt trực tiếp các nội dung có liên quan. Để người lao động hiểu rõ chủ trương đường lối của Tập đoàn và đơn vị; và đồng thuận trong tổ chức thực hiện nhiệm vụ.

- Phát huy tối đa công cụ truyền thông và đội ngũ những người làm công tác truyền thông, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên đẩy mạnh công tác tuyên truyền về chủ trương định hướng, hình ảnh và hoạt động của Tập đoàn và các đơn vị đến người lao động... tạo sự đồng thuận và cộng hưởng mạnh mẽ, lan tỏa hình ảnh, thương hiệu và uy tín của Vinacomin/TKV; đồng thời quảng bá hình ảnh và thương hiệu của Vinacomin/TKV, tạo sự ủng hộ và đồng thuận cao từ dư luận xã hội, làm động lực trong quá trình xây dựng và phát triển Tập đoàn.

- Tập đoàn, các đơn vị thành viên tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các cơ quan truyền thông Trung ương và địa phương, đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền hoạt động của doanh nghiệp; tạo sự minh bạch, công khai và trung thực thông tin; xử lý nhanh và dứt điểm khủng hoảng truyền thông.

2. Giao Tổng giám đốc chỉ đạo xây dựng Chiến lược truyền thông trong Tập đoàn các công ty TKV, xây dựng và ban hành Quy chế hoạt động báo chí và Người phát ngôn của Tập đoàn để đáp ứng đòi hỏi của công tác truyền thông trong tình hình mới. Cụ thể: Xây dựng Đề án nâng cấp bản tin Vinacomin News hiện nay thành trang Micro_website Media.vinacomin.vn và tăng cường công tác truyền thông xã hội, trình Hội đồng thành viên Tập đoàn thông qua chủ trương, tập trung vào các nội dung sau:

2.1. Xây dựng Chiến lược truyền thông TKV giai đoạn 2017 - 2020, tầm nhìn đến 2030, theo đó cần xác định mục tiêu nhiệm vụ và các giải pháp để đẩy mạnh công tác truyền thông; xây dựng hệ thống truyền thông đồng bộ từ Tập đoàn đến các đơn vị: từ xây dựng nguồn nhân lực, cơ sở hạ tầng, quản lý vận hành, quy trình cung cấp thông tin và xử lý các thông tin về truyền thông;... qua đó để quảng bá hình ảnh, thương hiệu của doanh nghiệp và là một phần của

chiến lược thị trường; vừa định hướng dư luận; kịp thời xử lý tốt khủng hoảng truyền thông để xây dựng đơn vị và Tập đoàn phát triển bền vững.

2.2. Xây dựng Đề án nâng cấp bản tin Vinacomin News hiện nay thành trang Microweb Media.vinacomin.vn và tăng cường công tác truyền thông xã hội. Trong đó:

- **Giai đoạn 1:** Chỉ đạo nâng cấp Bản tin hình Vinacomin News thành Micro_website Media.vinacomin.vn. Xây dựng Microweb site thành một kênh truyền thông đa phương tiện, là công cụ truyền thông mới của Tập đoàn trên cơ sở ứng dụng công nghệ thông tin vào lĩnh vực truyền thông, tận dụng tối đa ưu điểm của Truyền hình trực tuyến, Truyền hình mạng xã hội - Social TV...

Thời gian khai trương trang Media.vinacomin.vn dự kiến vào dịp kỷ niệm 81 năm ngày Truyền thống công nhân vùng mỏ - Truyền thống ngành Than (12/11/1936 - 12/11/2017)

Để duy trì và phát huy hiệu quả trang Media.vinacomin.vn, Đề án cần đề xuất thành lập Ban chỉ đạo và Hội đồng biên tập để chỉ đạo và kiểm duyệt nội dung phát hành thông tin, xây dựng hệ thống cộng tác viên từ cơ sở, các nhà báo trong, ngoài Ngành và một số nhà khoa học, chuyên gia các lĩnh vực để định kỳ có các tin, bài viết nhằm cung cấp thông tin, bình luận và chia sẻ thông tin để định hướng dư luận và cộng đồng mạng xã hội hiểu và ủng hộ cho sự nghiệp xây dựng và phát triển TKV.

- **Giai đoạn 2:** Trên cơ sở phát huy hiệu quả của trang Media.vinacomin.vn tiếp tục xây dựng trang Fanpage trên các trang mạng xã hội và đội ngũ dư luận viên cao cấp của Tập đoàn để chủ động hơn trong công tác định hướng thông tin và dẫn dắt dư luận công chúng.

3. Đề nghị các cấp ủy đảng, chuyên môn và các đoàn thể quần chúng trong hệ thống chính trị từ Tập đoàn đến các cơ sở căn cứ tình hình thực tế xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện; tuyên truyền, phổ biến, quán triệt, quán triệt đến cán bộ, đảng viên, công nhân viên chức và người lao động. Các Ban xây dựng Đảng phối hợp với Văn phòng và các Ban chuyên môn Tập đoàn giúp Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát thực hiện Chỉ thị này./. *lưu*

Nơi nhận

- Ban Tuyên giáo ĐUK (b/c)
- Các đ/c UV BCH, UV UBKT (ecopy)
- HĐTV, TGD, Phó TGD, KTTr (ecopy)
- Đảng ủy TQN, Công đoàn TKV (ecopy p/h)
- Đoàn TQN, Đoàn Cơ quan TKV (ecopy)
- Đảng ủy các Công ty con, đơn vị trực thuộc. (ecopy)
- Các Ban, Văn phòng của Tập đoàn (ecopy)
- Các Ban XDĐ (ecopy)
- Lưu VP

T/M BAN THƯỜNG VỤ

BÍ THƯ



Lê Minh Chuẩn