

Số: **696**/ CĐTKV- CSPL

V/v Phối hợp thực hiện chương trình
phúc lợi đoàn viên

Hà Nội, ngày **02** tháng 8 năm 2018

Kính gửi: - Công đoàn các đơn vị trực thuộc.

Căn cứ Kế hoạch phối hợp của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và Tổng công ty Bưu điện Việt Nam về triển khai chương trình “Phúc lợi cho đoàn viên và người lao động” mua hàng tiêu dùng ưu đãi, giảm giá góp phần xây dựng Quỹ “Mái ấm công đoàn” của Tổng Liên đoàn để trao tặng đoàn viên công đoàn và người lao động có hoàn cảnh khó khăn.

Công đoàn Than - Khoáng sản Việt Nam đề nghị công đoàn các đơn vị trực thuộc nghiên cứu nội dung chương trình của Kế hoạch, chủ động phối hợp cùng Bưu điện trên địa bàn, tổ chức triển khai thực hiện. (Theo kế hoạch phối hợp gửi kèm)./. *llh*

Nơi nhận:

- Như kính gửi (Thực hiện, Ecopy);
- Thường trực, các Ban (Ecopy);
- Lưu VP, CSPL.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH



Phạm Hồng Hạnh

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc



KẾ HOẠCH PHỐI HỢP
CHƯƠNG TRÌNH “PHÚC LỢI CHO ĐOÀN VIÊN CÔNG ĐOÀN
VÀ NGƯỜI LAO ĐỘNG” TẶNG “MÁI ẤM CÔNG ĐOÀN”

- Kính gửi: - Các Liên đoàn Lao động các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Các Công đoàn Ngành Trung ương;
- Các Công đoàn Tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn;
- Các đơn vị trực thuộc Tổng Liên đoàn;
- Các Bưu điện các tỉnh, thành phố.



Nhân kỷ niệm 89 năm thành lập Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam (28/07/1929 – 28/07/2018) và 73 năm truyền thống ngành Bưu điện (15/08/1945 – 15/08/2018), Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và Tổng công ty Bưu điện Việt Nam triển khai chương trình vận động Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố, Công đoàn ngành Trung ương, Công đoàn Tổng công ty, Công đoàn cơ sở (sau đây gọi tắt là đơn vị), đoàn viên công đoàn và người lao động mua hàng tiêu dùng ưu đãi giảm giá góp phần để xây dựng “Mái ấm Công đoàn” và trao tặng cho người lao động, đoàn viên công đoàn có hoàn cảnh khó khăn.

Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và Tổng công ty Bưu điện Việt Nam hướng dẫn các Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố, Công đoàn ngành Trung ương, Công đoàn Tổng công ty, Công đoàn cơ sở và các Bưu điện tỉnh, thành phố như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

Tiếp tục cụ thể hóa và thực hiện hiệu quả Thỏa thuận hợp tác giữa Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và Tổng công ty Bưu điện Việt Nam về chương trình “Phúc lợi cho đoàn viên công đoàn và người lao động Việt Nam”, đồng thời tạo thêm nguồn kinh phí hỗ trợ xây dựng nhà “Mái ấm Công đoàn” cho đoàn viên công đoàn và người lao động có hoàn cảnh khó khăn.

2. Yêu cầu:

a) Các Bưu điện tỉnh, thành phố xây dựng kế hoạch, các chương trình bán hàng ưu đãi giảm giá sản phẩm hàng tiêu dùng đến đoàn viên công đoàn và người lao động.

b) Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố, Công đoàn ngành Trung ương, Công đoàn Tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn, Công đoàn cơ sở phối hợp với các Bưu điện tỉnh, thành phố tổ chức các chương trình bán hàng ưu đãi giảm giá, góp phần hỗ trợ xây dựng “Mái ấm Công đoàn”.

II. THỜI GIAN VÀ PHẠM VI

1. Thời gian: Từ ngày 01/07/2018 đến hết ngày 31/08/2018.

2. Phạm vi: Tại 63 tỉnh, thành phố.

III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Tổng công ty Bưu điện Việt Nam triển khai chương trình bán hàng ưu đãi giảm giá cho các đơn vị, đoàn viên công đoàn và người lao động và trích một phần lợi nhuận để hỗ trợ xây “Mái ấm Công đoàn” để trao tặng cho người lao động, đoàn viên công đoàn có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, mỗi căn nhà trị giá 50 triệu đồng.

2. Tổng Liên đoàn giao cho các đơn vị phối hợp Bưu điện tỉnh, thành phố thực hiện chương trình, đề xuất số lượng nhà “Mái ấm Công đoàn” cho đoàn viên công đoàn và người lao động có hoàn cảnh khó khăn tại địa bàn. Trên cơ sở kinh phí hỗ trợ từ Tổng công ty Bưu điện Việt Nam, Tổng Liên đoàn phân số lượng nhà cho các đơn vị.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam:

a) Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam:

- Thông báo nội dung chương trình đến các cơ quan báo đài, thông tấn xã và truyền hình địa phương để phối hợp truyền thông.

- Trên cơ sở nguồn kinh phí có được, Tổng Liên đoàn sẽ cân đối và phân bổ đến các đơn vị được hỗ trợ “Mái ấm Công đoàn”.

- Giám sát, chỉ đạo các đơn vị phối hợp với các Bưu điện tỉnh, thành phố triển khai chương trình đạt hiệu quả cao nhất.

b) Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố, Công đoàn ngành Trung ương và Công đoàn Tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn:

- Có văn bản chỉ đạo Công đoàn các cấp tại địa phương phối hợp với Bưu điện cùng cấp triển khai thực hiện chương trình.

- Tổ chức tuyên truyền nội dung chương trình “Phúc lợi cho đoàn viên công đoàn và người lao” góp phần hỗ trợ kinh phí tặng “Mái ấm Công đoàn”.

- Khi đơn vị được Tổng Liên đoàn thông báo có hỗ trợ “Mái ấm Công đoàn” cho đoàn viên công đoàn và người lao động có hoàn cảnh khó khăn thì đơn vị có trách nhiệm xét chọn và gửi hồ sơ về Tổng Liên đoàn xem xét quyết định (qua Ban Chính sách Kinh tế Xã hội và Thi đua Khen thưởng).

2. Tổng công ty Bưu điện Việt Nam và các Bưu điện tỉnh, thành phố:

a) Tổng công ty Bưu điện Việt Nam:

- Thiết kế mẫu băng rôn, poster, phướn và tờ gấp truyền thông chương trình “Phúc lợi cho đoàn viên công đoàn và người lao động Việt Nam” gây quỹ tặng nhà “Mái ấm Công đoàn” mang thương hiệu của Tổng Liên đoàn và Tổng công ty Bưu điện Việt Nam.

- Giám sát, đánh giá và hỗ trợ các Bưu điện tỉnh, thành phố trong quá trình triển khai.

- Phối hợp với Tổng Liên đoàn trao tặng “Mái ấm Công đoàn” cho người lao động, đoàn viên công đoàn có hoàn cảnh khó khăn.

b) Công đoàn Tổng công ty Bưu điện Việt Nam:

- Phối hợp với Công đoàn ngành Trung ương và Công đoàn Tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn để tuyên truyền nội dung chương trình đoàn viên công đoàn và người lao động biết và tích cực tham gia chương trình.

- Chỉ đạo các Công đoàn cơ sở trực thuộc phối hợp với Chuyên môn cùng cấp tổ chức truyền thông đến cán bộ, nhân viên, người lao động, đoàn viên Công đoàn Chương trình phối hợp giữa Tổng Liên đoàn và Tổng công ty.

- Các công đoàn cơ sở trực thuộc xem xét, lựa chọn danh sách đoàn viên Công đoàn có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn để đề nghị Tổng Liên đoàn tặng “Mái ấm Công đoàn”...

c) Bưu điện tỉnh, thành phố:

- Xây dựng kế hoạch, các chương trình bán hàng ưu đãi giảm giá sản phẩm hàng tiêu dùng thông báo đến các cấp Công đoàn trên địa bàn, đoàn viên công đoàn và người lao động và chỉ đạo các đơn vị trực thuộc triển khai thực hiện.

- Tổ chức in băng rôn, poster, phướn, tờ gấp theo mẫu cung cấp trên cơ sở nhu cầu thực tế, phối hợp với Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố tuyên truyền nội dung chương trình đoàn viên công đoàn và người lao động biết và tham gia chương trình.



- Phối hợp và chỉ đạo các đơn vị trực thuộc đặt hàng để đáp ứng đầy đủ hàng hóa tại các điểm bán hàng.

- Vào ngày 26 hàng tháng, gửi báo cáo kết quả triển khai chương trình theo mẫu báo cáo đính kèm tại phụ lục 2 theo công văn 5689/BĐVN-PPTT-DVBC-TCBC về Tổng công ty.

Trên đây là kế hoạch phối hợp tổ chức triển khai chương trình giữa Tổng Liên đoàn và Tổng công ty Bưu điện Việt Nam. Yêu cầu các đơn vị, các Bưu điện tỉnh, thành phố phối hợp, tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị báo cáo về theo đầu mối sau để được hướng dẫn giải quyết:

- Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam: Ban Chính sách Kinh tế Xã hội và Thi đua Khen thưởng, Ông Nguyễn Xuân Vinh, Điện thoại: 0912448858, Email: xuanvinh1962@gmail.com.

- Tổng công ty Bưu điện Việt Nam: Ban Kinh doanh Phân phối, Truyền thông, Ông Lê Huy Quang, Điện thoại: 0903495979, Email: quanglh@vnpost.vn

Hà Nội, ngày 06 tháng 7 năm 2018

TM. HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN
CHỦ TỊCH

TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nơi nhận:

- Như trên;
- Các Ban, VP TLĐ;
- Các Ban, VP BĐVN;
- Lưu VP TLĐ, VP BĐVN.



Phạm Anh Tuấn



Nguyễn Thị Thu Hồng