

Số: **91** /KH - CĐTKV

Hà Nội, ngày **17** tháng 4 năm 2020

## **KẾ HOẠCH** **Truyền thông Công đoàn năm 2020**

Năm 2020, năm thứ hai triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội V Công đoàn TKV; Đại hội XII Công đoàn Việt Nam. Năm diễn ra Đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 – 03/02/2020), 130 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 – 19/5/2020), Đại hội Đảng bộ các đơn vị tiến tới Đại hội Đảng bộ TKV lần thứ III, Đại hội Đảng bộ Than Quảng Ninh lần thứ V và các lễ kỷ niệm của đất nước và của ngành.

Thực hiện Kế hoạch số 20/KH – TLĐ ngày 07 tháng 4 năm 2020 của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về hoạt động Truyền thông Công đoàn Việt Nam năm 2020. Công đoàn Than – Khoáng sản Việt Nam xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

#### **1. Mục đích**

- Giới thiệu, quảng bá hoạt động thiết thực vì người lao động (NLĐ) của các cấp công đoàn, nhất là các hoạt động ở cơ sở xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên, NLĐ, nhằm khẳng định vị trí, vai trò của tổ chức công đoàn trong xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định và tiến bộ trong doanh nghiệp.

- Nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận, gắn bó của đoàn viên, NLĐ với Công đoàn Việt Nam trước bối cảnh Bộ Luật Lao động năm 2019 chuẩn bị có hiệu lực thi hành vào năm 2021; thúc đẩy các phong trào thi đua nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn cơ sở đáp ứng yêu cầu của đoàn viên, NLĐ.

#### **2. Yêu cầu**

- Công tác truyền thông về Công đoàn năm 2020 cần được tổ chức sâu rộng, toàn diện, thiết thực, hiệu quả trong các cấp công đoàn TKV.

- Sử dụng các loại hình truyền thông, kết hợp giữa truyền thông trên báo chí với truyền thông trực tiếp tại cơ sở, chú trọng phát triển các loại hình truyền thông mới như nền tảng trực tuyến, mạng xã hội và điện thoại di động...

### **II. NỘI DUNG, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG**

#### **1. Nội dung**

Trọng tâm cần bám sát vào các nhóm công việc để cụ thể hóa chủ đề “Nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn cơ sở”, trong đó tập trung các nội dung sau:

### **1.1. Nội dung chuyên sâu:**

- Vai trò chủ động của công đoàn cơ sở trong tổ chức thương lượng, ký kết và giám sát việc thực hiện thỏa ước lao động tập thể; vai trò tích cực của công đoàn trong giải quyết những vấn đề công nhân, lao động quan tâm.

- Quan điểm của Công đoàn trong tham gia xây dựng văn kiện đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần XIII của Đảng; tham gia xây dựng dự án sửa đổi, bổ sung Luật Công đoàn; tham gia xây dựng và triển khai các nghị định, văn bản hướng dẫn thi hành Bộ luật Lao động.

- Vai trò của Công đoàn trong truyền thông các kết quả khảo sát về đời sống, việc làm và thu nhập, tâm tư tình cảm của NLĐ, cải thiện điều kiện làm việc, tham gia xây dựng tiền lương tối thiểu ngành...

### **1.2. Nội dung thông tin thường xuyên, liên tục:**

- Chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, nhất là Bộ luật Lao động sửa đổi.

- Đề xuất của đoàn viên công đoàn về nội dung, thực hiện nhiệm vụ và giám sát đối với hoạt động công đoàn cơ sở và Ban Chấp hành công đoàn cơ sở.

- Hoạt động của các cấp Công đoàn tích cực tham gia phòng, chống dịch bệnh Covid-19, chăm sóc và bảo vệ sức khỏe cho NLĐ.

### **1.3. Tổ chức các sự kiện truyền thông:**

- Kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 - 03/02/2020).

- Đại hội Đảng bộ các đơn vị tiến tới Đại hội Đảng bộ TKV lần thứ III, Đại hội Đảng bộ Than Quảng Ninh lần thứ V.

- Các hoạt động Tháng Công nhân năm 2020 với chủ đề “Năng suất cao - An toàn lao động - Thu nhập tốt” ở cơ sở gắn với các hoạt động Tháng hành động về An toàn - Vệ sinh lao động với chủ đề: “Đẩy mạnh cải thiện điều kiện lao động và kiểm soát các nguy cơ rủi ro về an toàn, vệ sinh lao động tại nơi làm việc”.

- Kỷ niệm 130 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2020); 91 năm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929 - 28/7/2020).

- Hoạt động đối thoại giữa đoàn viên, NLĐ, cán bộ công đoàn với NSDLĐ; các hoạt động chăm lo cho đoàn viên, NLĐ dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

- Hoạt động biểu dương, tôn vinh điển hình tiên tiến CNVCLĐ các cấp tiến tới Đại hội thi đua yêu nước CNVCLĐ lần thứ X, giai đoạn 2016 – 2020.

#### **1.4. Truyền thông về gương người tốt, việc tốt trong tổ chức công đoàn:**

- Mô hình hoạt động thiết thực, đổi mới của các cấp công đoàn, nhất là các hoạt động của công đoàn cơ sở xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên, NLĐ.

- Các gương điển hình tiên tiến, tiêu biểu, xuất sắc trong phong trào lao động giỏi, lao động sáng tạo, thực hành tiết kiệm, nâng cao tay nghề, gương Người thợ mỏ - Người chiến sỹ, học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, doanh nghiệp vì người lao động, thợ mỏ sáng tạo, thợ mỏ có thu nhập cao, gương cán bộ nữ công giỏi, cán bộ công đoàn giỏi, thợ giỏi...

#### **2. Thông điệp truyền thông**

**“Công đoàn Việt Nam: Chủ động - Tích cực - Sáng tạo - Trách nhiệm”.** Trong đó:

- Chủ động phối hợp với chuyên môn trong các nội dung như Hội nghị người lao động, các vấn đề có liên quan đến quyền, lợi ích NLĐ; phát huy vai trò của đoàn viên trong thực hiện nhiệm vụ và giám sát đối với hoạt động công đoàn cơ sở và Ban Chấp hành công đoàn cơ sở.

- Tích cực trong giải quyết những vấn đề công nhân, lao động quan tâm; công tác kiểm tra, giám sát của công đoàn.

- Sáng tạo trong đổi mới đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn cho chủ tịch công đoàn cơ sở và tăng cường sự gắn kết giữa đoàn viên với cán bộ công đoàn.

- Trách nhiệm trong tổ chức các hoạt động ở cơ sở thực sự xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên, NLĐ theo hướng tăng quyền thụ hưởng, tính thiết thực, hiệu quả.

### **III. HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG**

#### **1. Truyền thông trên báo chí**

- Tăng cường tuyên truyền, trao đổi kinh nghiệm hay, cách làm tốt trong hoạt động Công đoàn, kinh nghiệm về lĩnh vực an toàn, cải thiện điều kiện làm việc, môi trường lao động, bảo vệ sức khỏe, phúc lợi cho NLĐ. Lựa chọn các mô hình hay, cách làm tốt để chia sẻ, phổ biến, nhân rộng trong các đơn vị của Tập đoàn, hưởng ứng chủ đề năm 2020 “Nâng cao chất lượng hoạt động Công đoàn cơ sở”.

- Tuyên truyền các hoạt động của Công đoàn TKV và các đơn vị trên trang thông tin điện tử (website) Công đoàn TKV, Website Tập đoàn, Báo Lao động, Cổng TTĐT Tổng Liên đoàn, Tạp chí Lao động và Công đoàn, Truyền thông tỉnh Quảng Ninh và trang thông tin điện tử của các đơn vị...

#### **2. Cung cấp thông tin cho báo chí**

- Cổng thông tin điện tử Công đoàn Việt Nam: Mỗi tuần viết ít nhất 1 tin, bài phản ánh hoạt động nổi bật của các cấp Công đoàn TKV giới thiệu các mô hình hay, cách làm mới trong nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn cơ

sở, các hoạt động thiết thực của các cấp công đoàn TKV, nhất là công đoàn cơ sở đối với đoàn viên, NLĐ.

- Trang thông tin điện tử (website) Công đoàn TKV: Kịp thời đăng tải tin, bài, ảnh hàng ngày về các hoạt động nổi bật của Công đoàn TKV và các đơn vị.

- Trang thông tin điện tử Media Vinacomin: Phối hợp với bộ phận truyền thông của Tập đoàn xây dựng các video, clip, phóng sự về các chuyên đề: nữ công, ngày thợ mỏ sáng tạo, Tết thợ mỏ, báo cáo chuyên đề, báo cáo hoạt động công đoàn TKV bằng hình ảnh...

- Báo Lao động và Tạp chí Lao động và Công đoàn: Tuyên truyền các bài viết chuyên sâu về hoạt động công đoàn vào tháng 5, tháng 7, tháng 11, Tết nguyên đán.

- Trung tâm truyền thông tỉnh Quảng Ninh: Phối hợp với chuyên môn tuyên truyền chương trình Công nghiệp mở hàng tuần, tuyên truyền về các hoạt động nổi bật của Công đoàn TKV và các đơn vị.

- Trang thông tin điện tử các đơn vị: Đăng tải kịp thời các hoạt động của đơn vị và gửi tin, bài, ảnh lên trang thông tin điện tử Công đoàn TKV.

### **3. Theo dõi thông tin báo chí**

Hàng ngày, tuần theo dõi tổng hợp các tin tức báo chí, mạng xã hội liên quan đến đoàn viên, NLĐ tại các đơn vị trực thuộc để báo cáo với Ban Thường vụ Công đoàn TKV.

Phân tích, xử lý số liệu, dữ liệu và thông tin, đồng thời đánh giá thái độ, phản ứng, quan điểm của báo chí và dư luận xã hội trước sự kiện, vấn đề, chính sách liên quan đến đoàn viên, NLĐ các cấp Công đoàn TKV.

### **4. Truyền thông trên mạng xã hội**

- Nâng cao chất lượng tuyên truyền trên facebook Công đoàn TKV và các đơn vị. Cập nhật, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và hoạt động công đoàn, nhất là về chính sách, pháp luật liên quan trực tiếp đến quyền lợi, trách nhiệm của NLĐ, đồng thời chia sẻ vào các trang fanpage, facebook, nhóm zalo.

- Chia sẻ, dẫn link để tăng hiệu ứng cho các bài viết có chất lượng về phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn trên các báo điện tử.

- Đa dạng các sản phẩm truyền thông trên mạng xã hội (triển khai các cuộc thi ảnh, bài viết, video...do TLĐ tổ chức); nghiên cứu sử dụng công nghệ thông tin để trao đổi, tư vấn bằng hình thức trực tuyến, phổ biến, giải đáp, tư vấn pháp luật cho đoàn viên, NLĐ.

- Trả lời các tin nhắn, các nội dung trao đổi; tiếp nhận và phối hợp xử lý, giải đáp thông tin phản ánh...của cán bộ, đoàn viên công đoàn, NLĐ. Theo dõi, tổng hợp, báo cáo đánh giá xu hướng thông tin của đoàn viên, NLĐ trên mạng xã hội.

- Thường xuyên đăng tải các nội dung tuyên truyền trên trang fanpage “Công đoàn TKV”; các văn bản, quy định mới, tình huống tư vấn pháp luật tại chuyên mục “Tư vấn pháp luật” trên trang website “congdoantkv.vn” và fanpage “Tư vấn pháp luật Công đoàn TKV”.

- Công đoàn các đơn vị liên kết quản trị viên các trang mạng xã hội facebook, zalo để nắm bắt, phối hợp thông tin.

### **3. Tổ chức các chiến dịch truyền thông**

Công đoàn các đơn vị lựa chọn các hoạt động tiêu biểu trên các lĩnh vực công tác công đoàn để tổ chức truyền thông thành chiến dịch, đồng thời tập trung tổ chức 04 chiến dịch cụ thể như sau:

#### **3.1. Chiến dịch truyền thông Tháng Công nhân diễn ra từ ngày 1/5 đến ngày 30/5/2020:**

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông cổ động, trực quan phục vụ truyền thông trên internet: thông điệp truyền thông, video clip, ảnh...

- Tổ chức thông tin trên báo chí và mạng xã hội về các hoạt động tiêu biểu của công đoàn cơ sở thực hiện chủ đề “Năng suất cao - An toàn lao động - Thu nhập tốt”.

- Triển khai hưởng ứng Tháng Công nhân, Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2020; hoạt động đối thoại của NSDLĐ với cán bộ, đoàn viên công đoàn, công nhân lao động; hoạt động chăm lo phúc lợi cho đoàn viên, NLĐ có hoàn cảnh khó khăn, bị tai nạn lao động, ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19...

- Công tác chăm lo, cải thiện điều kiện làm việc cho NLĐ; Tuyên dương khen thưởng các tập thể và cá nhân điển hình trong thực hiện nhiệm vụ trong Tháng Công nhân, Tháng hành động về ATVSLĐ, các tấm gương tiêu biểu học và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, khen thưởng các công trình, phần việc khó.

#### **3.2. Chiến dịch truyền thông dịp diễn ra các hoạt động kỷ niệm 91 năm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam từ ngày 1/7 đến ngày 30/7/2020:**

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông cổ động, trực quan, truyền thông trên internet: thông điệp truyền thông, video, ảnh về hoạt động công đoàn.

- Thông tin trên báo chí và mạng xã hội về các hoạt động tiêu biểu của công đoàn; Các hoạt động thăm hỏi, đền ơn đáp nghĩa, xã hội, từ thiện nhân dịp 27/7;

- Hoạt động Tháng Công đoàn tham gia quản lý đảm bảo An toàn, vệ sinh lao động.

#### **3.3. Chiến dịch truyền thông nhân dịp Tết Tân Sửu năm 2021:**

- Thông tin trên báo chí, phát thanh, truyền hình và mạng xã hội về các hoạt động chăm lo Tết cho người lao động như thăm hỏi, động viên các gia đình khó khăn, gia đình diện chính sách; bàn giao nhà “Mái ấm công



đoàn”, thợ mỏ thu nhập cao, tiền lương, tiền thưởng tết, tổ chức Tết thợ mỏ, động viên khen thưởng công nhân xuất sắc tiêu biểu...

### **3.4. Chiến dịch truyền thông về các điển hình tiên tiến CNVCLĐ tại các đơn vị tiến tới Đại hội thi đua yêu nước trong CNVCLĐ lần thứ X, giai đoạn 2016 – 2020:**

- Tổ chức biểu dương, tôn vinh điển hình tiên tiến CNVCLĐ tại các đơn vị tiến tới Đại hội thi đua yêu nước trong CNVCLĐ lần thứ X, giai đoạn 2016 – 2020. Tiếp tục phát hiện, giới thiệu gương các điển hình tiên tiến.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Công đoàn TKV**

#### **1.1. Ban Tuyên giáo Công đoàn TKV:**

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Đảng ủy Than Quảng Ninh, Phòng truyền thông và quan hệ cộng đồng thuộc Văn phòng Tập đoàn, Trung tâm truyền thông tỉnh Quảng Ninh, Báo Lao động, Tạp chí Lao động và Công đoàn... để triển khai thực hiện công tác truyền thông Công đoàn Than - Khoáng sản Việt Nam năm 2020.

- Xây dựng nội dung, kế hoạch truyền thông, giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả tại các cấp công đoàn, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

- Theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn các ban, đơn vị cung cấp thông tin, phối hợp tổ chức các chiến dịch truyền thông.

- Xây dựng dự toán kinh phí truyền thông cấp Công đoàn TKV trình Ban Thường vụ phê duyệt.

#### **1.2. Các Ban chuyên đề Công đoàn TKV:**

- Tích cực viết tin, bài hoạt động, bài nghiên cứu, hướng dẫn các cấp công đoàn triển khai các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực chuyên môn của ban, đăng tải trên Trang thông tin Công đoàn TKV phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của Công đoàn Than – Khoáng sản Việt Nam.

- Lựa chọn các hoạt động lớn, tiêu biểu thuộc lĩnh vực ban, đơn vị mình phụ trách cung cấp và phối hợp với ban Tuyên giáo để đăng tải trên Cổng thông tin điện tử Công đoàn Việt Nam.

### **2. Công đoàn các đơn vị trực thuộc**

- Thường xuyên viết tin, bài, video.. phản ánh hoạt động tại các đơn vị để tuyên truyền trên Trang thông tin Công đoàn TKV và mạng xã hội.

- Khuyến khích, vận động cán bộ công đoàn, CNVCLĐ sử dụng công nghệ thông tin (facebook, zalo, youtube...) để chia sẻ các sản phẩm truyền thông về phong trào công nhân, hoạt động Công đoàn đơn vị.

- Lựa chọn mô hình mới, cách làm hay, hoạt động tiêu biểu phối hợp với các cơ quan truyền thông giới thiệu trên đài phát thanh, truyền hình và các báo, tạp chí.

Căn cứ Kế hoạch truyền thông của Công đoàn TKV, tùy tình hình thực tế, Công đoàn các đơn vị triển khai xây dựng chương trình và triển khai thực hiện các nội dung đạt hiệu quả./.

**Nơi nhận:**

- Ban TG TLĐ (Báo cáo);
- TT, các Ban CĐTKV (e-copy);
- Các CĐ trực thuộc (e-copy);
- Lưu VP, Ban TG.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
CHỦ TỊCH**



**Lê Thanh Xuân**

